

## 附件 2

# 项目支出绩效自我评价情况表 (2023)

填报单位：如皋市水费水资源管理所

项目名称：节水型社会建设宣传

项目实施年度：2023 项目实施开始时间(年/月)：2023.1 项目实施完成时间(年/月)：2023.12

### 项目自我评价情况

#### 一、项目概况(项目政策、资金分配使用、项目实施情况等)

根据《江苏省节约用水条例》的要求,在“世界水日”“中国水周”进行节水宣传活动。今年 3.22 世界水日期间,我所在全市水利系统设立宣传点,悬挂宣传标语,发放宣传资料,张贴宣传画。

在资金使用过程中,我们严格按照财政预算要求,遵守预算管理、国库集中支付和合同管理等相关规定,资金运作实行“专户储存、专项核算、专人负责、专项管理、专款专用”。对财政资金拨付实行到局报票制,按照“报账有根据、建设有标准、检查有依据”的要求,明确报账流程。

#### 二、评价情况(评价思路、方式、做法,以及评价指标体系设置情况和评价结论等)

节水宣传活动符合《江苏省节约用水条例》的要求,通过形式多样的宣传活动,强化了全社会的节水氛围。评价等级优。

#### 三、项目绩效(通过绩效评价发现、总结的项目绩效)

项目立项依据充分程序规范,预算编制科学合理,资金使用合规,通过普及水情知识和节水知识,提高广大市民的节水意识。在水资源开发利用的各个环节上,广泛开展宣传,实现对水资源的优化配置和节约保护。使全市人居环境、生产环境、生活环境得到不断改善,通过宣传提高了社会各界和广大群众的水安全意识和节约用水、保护水资源的意识。

四、存在问题(通过绩效评价所发现的问题,原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写)

无

#### 五、整改措施(针对存在的问题,分别提出相关完善或整改措施)

无

## 附件 3

## 项目支出绩效自我评价评分表

### (2023 年)

填报单位：如皋市水费水资源管理所      项目名称：节水型社会建设宣传

评价指标			年初指标值	实际完成值	分值	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策指标	项目立项	指标 1: 立项依据充分性	项目立项依据充分	100%	2	2	
		指标 2: 立项程序规范性	项目申请、设立规范	100%	2	2	
	绩效目标	指标 1: 绩效目标合理性	绩效目标依据充分,符合客观实际	100%	2	2	
		指标 2: 绩效指标明确性	绩效指标清晰、细化、可衡量	100%	2	2	
	资金投入	指标 1: 预算编制科学性	有明确标准,资金额度与年度目标相适应	100%	2	2	
		指标 2: 资金分配合理性	有测算依据、与实际相符	100%	2	2	
过程指标	资金管理	指标 1: 资金到位率	100%	100%	4	4	
		指标 2: 预算执行率	100%	100%	4	4	
		指标 3: 资金使用合规性	资金使用符合财务规定	100%	4	4	
	组织实施	指标 1: 管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度健全	100%	3	3	
指标 2: 制度执行有效性		项目实施符合相关管理规定	100%	3	3		
产出指标	数量指标	指标 1: 项目建设数	1	1	5	5	
	质量指标	指标 1: 项目验收合格率	100%	100%	10	10	
	时效指标	指标 1: 资金按时发放率	100%	100%	5	5	
		指标 2: 截至 2023 年底,项目资金完成率	100%	100%	5	5	
	成本指标	指标 1: 项目支出控制在批复预算范围内的项目比例	100%	100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	指标 1: 促进节水型社会建设	提升全社会节水氛围	100%	20	20	
		指标 2: 提高全民节水意识	提高全民节水意识	100%	10	10	
满意度指标	满意度指标	指标 1: 项目影响公众满意	100%	100%	10	10	
总计					100	100	

