

2021 年市级部门整体支出绩效自我评价表

自评价单位（盖章）：如皋市市场监督管理局

一、部门概述

（一）部门基本情况：

如皋市场监督管理局是市政府工作部门，主要职责是负责市场综合监督管理、市场主体信用工作、市场监管综合行政执法工作，参与开展反垄断调查，负责监督管理市场秩序、宏观质量管理，负责食品安全、产品质量安全、特种设备安全监督管理，负责食品安全监督管理综合协调，负责全市药品零售使用、医疗器械经营使用、化妆品经营环节的监督管理，负责统一管理全市计量、标准化、检验检测、认证认可工作，负责统筹协调全市知识产权工作，负责全市市场监督管理系统科技和信息化建设、应急和新闻宣传工作。

（二）部门收支情况：

1、年初预算情况：2021 年度如皋市场监督管理局年初预算收入 13022.03 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 13022.03 万元，占比 100%；年初预算支出 13022.03 万元，其中：基本支出 11069.21 万元，占比 85%；项目支出 1952.82 万元，占比 15%。

2、预算调整情况：2021 年度如皋市场监督管理局调整后预算收入、支出均为 17583.75 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 17583.75 万元，占比 100%；基本支出 13624.22 万元，占比 77.48%；项目支出 3959.53 万元，占比 22.52%。

3、决算情况：2021 年度如皋市场监督管理局全年决算数 17500.04 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 17500.04 万元，占比 100%；基本支出 13612.84 万元，占比 77.79%；项目支出 3887.20 万元，占比 22.21%。

（三）部门战略目标：切实保障工资发放、机构运转和基本民生支出；各项职能落实到位，确保全市经济健康发展，保障人民生命安全。

（四）2021 年主要任务：履行好发展部门和监管部门双重职责，打好标准、质量、知识产权“组合拳”，推进产业转型和质量提升，创新监管方式方法，守好安全底线，提升监管效能和履职水平。

二、评价情况

（一）评价思路：本次绩效评价主要从单位的职能定位出发，与中长期战略目标相结合，从职能设置、职责分工、重点工作确定、科学配置资源等角度考察，梳理各项工作任务及要求，明确部门绩效目标，分析部门职责的履行情况及部门职能的实现程度，遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则和经济性原则设定各类指标，通过分析评分的方式全面评价项目决策、过程管理、产出效果和社会效益。

（二）评价指标体系设置：本次绩效指标体系设置主要以部门决策、管理、履职和履职效益方面内容为重点，并根据当年工作重点和特点，以年度各条线工作运行情况设计部门产出指标，以核心工作、重点项目实现效果体现部门效果，确定评价指标体系。

（三）评价结论：依据评价指标体系和采集的基础数据信息，在遵循科学规范、公开公正、绩效相关和重点核查的原则上，经综合评价，得出 2021 年度部门整体支出绩效评价综合得分 96 分，等级为“优秀”。

三、主要绩效

1. 激发高质量发展新动能。

一是标准引领，打造质量标杆。发布国家基层标准化改革创新先行区创建 2021 年行动计划，完善标准化“十四五”发展规划和标准化促进办法，在更高起点上推进标准化改革创新。推动优势企业主导或参与制定发布国家行业地方标准 21 项，正在主导或参与制定国际、国内标准 64 项。新增国家级标准化试点 1 项、省级标准化试点 2 项。泰慕士通过南通市市长质量奖陈述答辩，有望获奖；中铁华宇、广兴米业通过江苏精品认证。成立全省首家机动车检验检测行业质量合作社，以有效合作活动推动行业质量提升、转型升级。

二是知产强基，迸发创新活力。制定提升知识产权创新支撑力实施意见，完善激励政策，每十亿元地区生产总值发明专利拥有量 30.99 件，增幅 25.61%。2 家企业获批省战略推进计划项目立项，项目数名列全省前茅。完成 135 家企业贯标备案、10 家企业绩效评价申报、10 多家国标认证企业认证。商标申请 4000 件、注册 3088 件，分别比去年同期增长 21.69%、71.37%，斯密特森获第 22 届中国专利优秀奖。“银企对接”开展知识产权质押融资，19 家企业融资贷款超 3 亿元，同比增长 200%。如皋香肠、如皋火腿、如皋肉松 3 个产品申报国家地理标志产品保护，被省知识产权局推荐至国家局。

三是产业协调，“链”接发展优势。牵头高端成套设备及关键零部件产业发展，调研走访企业 177 家，编制《高端成套设备及关键零部件产业补链强链扩链行动方案》，推动产业基础高级化、产业链现代化。结合全市农高区建设需求和技术创新基础，赴无锡考察技术创新中心建设先进经验，形成我市技术创新平台建设的调研报告，对接上海市质监局开展洽谈合作，相关调研成果和推进举措得到市委市政府主要领导批示肯定。

2. 焕发营商环境新活力。

一是部门联动“迭加”监管效能。纵深推进“双随机、一公开”省级标准化试点建设，省地方标准即将发布实施；顺利通过江苏省“双随机、一公开”监管标准化试点中期评估。常态化运行联席会议制度，“双随机、一公开”监管工作被省政府办公厅表彰为真抓实干成效明显地方。32 家成员单位“执法监管信息公开率”达到省营商环境评价指标满分标准。

二是包容审慎“减轻”企业负担。建立轻微失信行为列异惩戒“缓冲区”，创新“事前提醒、线上办理、简化材料、分类监管”机制，推进实施“不见面”信用修复，57 家市场主体通过“云办理”完成信用修复。844 家列异企业在基层分局完成一站式审批，为企业发展营造良好的信用环境。推进包容审慎监管，对 462 个轻微违法案件实施免罚轻罚、容错纠错，免罚轻罚金额 2000 余万元。

三是保护公平激发市场“乘数”效应。加大知识产权保护，查处假冒案件 130 余件，协调处理侵权纠纷 5 起。维护公平竞争秩序，引导 7 家商业综合体自觉履行规范促销行为暂行规定，整顿 2 家电子商务平台，查处反不正当案件 15 起。推动市政府将公平竞争审查程序列入《如皋市规范性文件管理办法》，清理、纠正限制竞争政策措施，净化市场环境。四是规范行业“清除”发展隐性壁垒。整治重点领域收费问题，查处转供电违法违规收费案件 4 起，房地产、医疗、物业等民生重点领域价格违法违规案件 32 起。重拳出击“双减”、商业营销、护苗助老等重点行业，立案查处各类违法广告案件 89 件，受到省、市虚假违法广告联席办高度肯定并通报表扬。

3. 彰显执法为民新担当。

一是守牢底线打造安全高地。进口冷链食品全流程闭环管控可追溯；获批省、南通“名特优”食品小作坊 26 家，总量南通第一；一起后处置案件被评选为长三角地区“十佳案例”，南通唯一；网红餐厅“餐饮安全你我同查”直播活动观看总量达 5 万人。打造医疗器械共享仓库建设和药品智慧监管平台，开展药械专项整治 10 余次，药品行政处罚案件查办位列全省第一。特种设备“智慧监管”步入正轨，气体充装单位实现全天候“阳光充装”，承办南通市燃气压力管道事故应急演练，得到省市领导的高度肯定。

二是刚柔并济维护市场秩序。编写执法指南，推进规范高效执法，立案查处案件数和罚没数在南通市场监管系统稳居前列，5 万元以上案件数首次破百，1 起案件被总局稽查局录用为典型案例。12 家单位获评南通市放心消费创建先进示范单位，464 家线下实体店参与无理由退货承诺，全市放心消费“示范引领”和“规模效应”持续显现。

三是精准发力保障民生福祉。梳理出群众关心和迫切需要解决的“农贸市场达标提升、斗香制售领域整治、电动车整治”等“我为群众办实事”问题清单，明确责任主体、进度要求和完成时限。22 家农贸市场中，8 家完成改造，9 家正在施工设计和招标，3 家新建市场完成主体建筑，市场环境和经营秩序全面提升；签订并公示不生产、不销售、不购买、不燃烧斗香的承诺书 1433 份，责令改正 91 家，拆解斗香 1429 个，立案查处 34 起；开展电动车生产销售集中整治，检查车辆 861 辆，发现问题车辆 179 辆，立案查处 29 件，11 家电动车销售单位被吊销营业执照，有效规范生产经营行为。开展重点产品质量抽检 358 批次，完成 50 批次不合格处置闭环。

四、存在问题

工作中不存在一些问题和不足，主要是：创新力度不大，对各类市场主体和渠道等监管方式不新、监管工具综合运用不够，监管效能有待进一步提高。

五、有关建议

一是积极应对，加强学习，更新理念，创新监管方式、手段和机制，适应各类防疫等应急需要；二是做强做实监管，提高监管的智慧性、系统性，统筹运用市场、行政、法律、技术、标准、信用、社会参与等各种手段，提升市场综合监管能力。

	类别	职能	绩效指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	说明
绩效 指标	内部 管理（共 性指标）	财务 管理	内部控制制度 建设健全性	健全	健全	1	1	
			预算执行率	100%	99.52%	1	1	主要是厉行节 约，严格控制 支出导致执行 率降低
			资金使用合 规性	合规	合规	1	1	
			预算支出序时 进度合理性	序时合理	序时合理	1	1	
			项目管理办 法健全性	健全	健全	1	1	
			“三公”经 费控制情况	严格	严格	2	2	
			“一般性支 出”控制情况	严格	严格	1	1	
			政府采购合规性	合规	合规	1	1	
		人员 管理	人事管理制 度健全性	健全	健全	1	1	
			人员配置 合规性	合规	合规	1	1	
		资产 管理	资产管理制 度健全性	健全	健全	1	1	
			资产管理执 行规范性	规范	规范	1	1	
		其他	预决算信息 公开情况	及时公开	及时公开	1	1	
		部门综合 履职（个性 指标）	履职 指标	企业信用信 息公示年报 完成率	90%以上	99.5%	3	3
	办理一般程 序案件数			700件	786件	3	3	
	外资市场主 体申请完成 数			200件以上	216件	3	3	
	成功培育放 心消费先进 单位数			4家以上	25家	3	3	
	食品、药械 妆、特设等 监管检查主 体数			100%	100%	3	3	
	抽检发现不 合格处置率、 整改率			100%	100%	3	3	

		食品生产经营主体培训完成率	100%	100%	3	3		
	履职指标	举报和投诉受理完成率	100%	100%	3	3		
		食品抽检批次完成数	9.1 批次/千人	9.1 批次/千人	5	5		
		新申请国家及省级标准化试点	1-2 项	3 项	5	5		
		参与制定发布国家行业地方标准	15 项以上	21 项	5	5		
		双随机一公开监督检查事项完成率	90%以上	95%	5	5		
		查处反不正当案件	10 起以上	15 起	3	3		
		立案查处各类违法广告案件	50 起以上	89 起	3	3		
		创建南通市放心消费先进示范单位	10 家以上	12 家	3	3		
		开展各级产品质量抽检次数	300 批次以上	358 批次	3	3		
		节假日特种设备安全督查率	100%	100%	3	3		
		计量监管检查数	500 次以上	549 次	3	3		
		国标认证企业数	5 家以上	10 家	3	3		
		获省级战略推进计划立项批准数	1 家	2 家	3	3		
		老干部党建、文体活动次数	5 次以上	6 次	3	3		
		档案管理星级	三级	四级	3	2		
		政务微信公众号内容发布数	500 条以上	553 条	3	3		
		效益指标	降低食品安全和特种设备安全事故率	100%	100%	3	2	
			市场消费环境持续优化	持续优化	持续优化	3	2	
	满意度指标	监管服务对象满意度	≥85%	88%	3	2		
合 计					100	96		